Un sitio web para publicidad

Página de inicio**:** Es el escaparate de tu negocio. Debe ser atractiva, informar sobre tu oferta y guiar a los visitantes hacia las acciones que deseas que realicen (por ejemplo, comprar, contactarte o suscribirse a tu newsletter).

Encabezado: Incluye tu logotipo, nombre de la empresa y menú de navegación principal.

Sección principal: Presenta tu propuesta de valor de forma clara y concisa. Utiliza elementos visuales como imágenes o videos de alta calidad.

Llamada a la acción (CTA): Indica claramente qué quieres que haga el visitante, como "Comprar ahora", "Contáctanos" o "Suscríbete".

Página "Acerca de nosotros"

Describe la historia, misión, valores y equipo de tu empresa. Esta página ayuda a generar confianza y conectar con los visitantes a nivel personal.

Historia: Cuenta cómo surgió tu empresa y qué la hace única.

Misión y visión: Explica claramente el propósito de tu empresa y sus aspiraciones a futuro.

Valores: Describe los principios fundamentales que guían las decisiones y acciones de tu empresa.

Equipo: Presenta a los miembros clave de tu equipo y destaca sus habilidades y experiencia.

Página de productos o servicios

Describe en detalle lo que ofreces, destacando los beneficios y ventajas para el cliente.

Organización clara: Agrupa tus productos o servicios por categorías o según necesidades específicas.

Descripciones detalladas: Proporciona información completa y precisa sobre cada producto o servicio, incluyendo características, precios y opciones.

Imágenes y videos de alta calidad: Muestra tus productos o servicios en acción para que los visitantes puedan visualizarlos mejor.

CTA: Incluye botones para comprar, solicitar una cotización o programar una demostración.

Página de contacto: Facilita que los visitantes se pongan en contacto contigo. Incluye tu información de contacto completa, como dirección, número de teléfono, correo electrónico y formulario de contacto.

Mapa de ubicación: Si tienes una tienda física, incluye un mapa para que los visitantes puedan encontrarte fácilmente.

Integración con redes sociales: Permite que los visitantes te contacten a través de tus redes sociales.